

Отчет за декабрь

Динамика за последние 3 месяца

Месяц / Источник / ГЕО	Показы	Клики	CPC	Расход	Доход	Транзакции	CPO	ROI
дек	46 172 795	266 573	2,92	777 627	2 264 168	734	1 059,44	191%
ноя	23 855 786	202 296	3,09	624 719	2 203 441	684	913,33	253%
окт	18 129 851	153 640	4,23	649 180	1 407 332	426	1 523,90	117%
Общий итог	88 158 432	622 509	3,30	2 051 526	5 874 941	1844	1 112,54	186%

Наблюдается снижение ROI за декабрь, по сравнению с ноябрем. Это связано с запуском рекламы на Беларусь и Казахстан, а также на новогодние лендинги, на которых конверсия ниже. Ниже представлена таблица без учета рекламы на Беларусь, Казахстан и новогодние лендинги:

Месяц / Источник / ГЕО	Показы	Клики	CPC	Расход	Доход	Транзакции	CPO	ROI
дек	21 647 770	200 091	3,03	605 803	2 240 353	727	833,29	270%
ноя	23 602 909	191 588	3,04	582 629	2 194 893	680	856,81	277%
окт	17 962 342	145 852	3,92	572 192	1 407 332	426	1 343,17	146%
Общий итог	63 213 021	537 531	3,28	1 760 624	5 842 578	1833	960,51	232%

По этим данным ROI существенно выше. Можно сделать вывод, что ROI и конверсия рекламы на Беларусь, Казахстан и новогодние лендинги существенно ниже.

Реклама на бренд

Месяц / Источник / ГЕО	Показы	Клики	CPC	Расход	Доход	Транзакции	CPO	ROI
дек	8 009 818	112 017	2,16	242 421	1 698 002	555	436,79	600%
ноя	2 093 565	90 454	2,29	206 724	1 672 408	523	395,27	709%
окт	1 182 823	57 623	3,15	181 440	1 000 384	299	606,82	451%
Общий итог	11 286 206	260 094	2,42	630 585	4 370 794	1377	457,94	593%

По сравнению с предыдущим месяцем есть небольшое снижение ROI. Это как раз может быть связано с запуском рекламы на Беларусь и Казахстан.

В разрезе Яндекс Директ

Месяц / Источник / ГЕО	Показы	Клики	CPC	Расход	Доход	Транзакции	CPO	ROI
дек	13 077 990	106 276	2,79	296 823	1 374 070	438	677,68	363%
ноя	10 595 062	80 462	3,38	271 912	1 218 114	385	706,26	348%
окт	9 811 536	84 634	3,80	321 259	934 434	278	1 155,61	191%
Общий итог	33 484 588	271 372	3,28	889 993	3 526 618	1101	808,35	296%

По Яндекс Директ наблюдается рост ROI. Это может быть связано с предновогодним ажиотажем.

В разрезе Google AdWords

Месяц / Источник / ГЕО	Показы	Клики	CPC	Расход	Доход	Транзакции	CPO	ROI
дек	33 094 805	160 297	3,00	480 804	890 098	296	1 624,34	85%
ноя	13 260 724	121 834	2,90	352 808	985 327	299	1 179,96	179%
окт	8 318 315	69 006	4,75	327 921	472 898	148	2 215,68	44%
Общий итог	54 673 844	351 137	3,31	1 161 533	2 348 323	743	1 563,30	102%

По Google AdWords наблюдается снижение ROI. Это может быть связано с увеличением объема рекламы с Google AdWords.

Новогодний лендинг

В ноябре часть трафика с Яндекс Директ было переведено на новогодний лендинг:

Статистика по этим рекламным кампаниям:

Месяц / Источник / ГЕО	Показы	Клики	CPC	Расход	Доход	Транзакции	CPO	ROI
дек	371 757	13 907	1,42	19 686	13 657	4	4 921,51	-31%
ноя	187 525	7 960	1,53	12 160	8 548	4	3 040,02	-30%
Общий итог	559 282	21 867	1,46	31 846	22 205	8	3 980,77	-30%

За этот период было получено ~21,9 тыс. кликов, со средней ценой всего в 1,46 руб. Потрачено 31,8 тыс. рублей, было получено 8 транзакции на сумму 22000 руб. ROI отрицателен.

РК на Беларусь/Казахстан

В декабре была запущена реклама на Беларусь и Казахстан. Данные по ним:

Беларусь

Месяц / Источник / GEO	Показы	Клики	CPC	Расход	Доход	Транзакции	CPO	ROI
дек	17 814 764	34 801	2,81	97 960	10 158	3	32 653,29	-90%
Общий итог	17 814 764	34 801	2,81	97 960	10 158	3	32 653,29	-90%

Было потрачено ~100 тыс. руб., получено 34,8 кликов и всего 3 транзакции на сумму 10 тыс. руб., ROI отрицателен.

Казахстан

Месяц / Источник / GEO	Показы	Клики	CPC	Расход	Доход	Транзакции	CPO	ROI
дек	6 338 504	17 774	3,05	54 178	-	0	-	-100%
Общий итог	6 338 504	17 774	3,05	54 178	-	0	-	-100%

Было потрачено ~54 тыс. руб., получено 17,7 кликов и 0 транзакций, ROI отрицателен.

В целом по Белоруссии и Казахстану достаточно плачевная ситуация, по какой-то причине пользователи из этих стран очень плохо совершают транзакции, это видно и по общей статистике за декабрь:

Страна	Источники трафика			Действия			Конверсии Электронная торговля		
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Транзакции	Доход	Коэффициент транзакций
	943 370 <small>% от общего количества: 100,00 % (943 370)</small>	45,40 % <small>Средний показатель для представления: 45,26 % (0,31 %)</small>	428 285 <small>% от общего количества: 100,31 % (426 962)</small>	0,36 % <small>Средний показатель для представления: 0,36 % (0,00 %)</small>	18,05 <small>Средний показатель для представления: 18,05 (0,00 %)</small>	00:05:12 <small>Средний показатель для представления: 00:05:12 (0,00 %)</small>	4 718 <small>% от общего количества: 100,00 % (4 718)</small>	14 114 296,00 руб. <small>% от общего количества: 100,00 % (14 114 296,00 руб.)</small>	0,50 % <small>Средний показатель для представления: 0,50 % (0,00 %)</small>
1. Russia	831 426 (88,13 %)	42,21 %	350 945 (81,94 %)	0,31 %	18,96	00:05:28	4 598 (97,46 %)	13 683 934,00 руб. (96,95 %)	0,55 %
2. Belarus	58 895 (6,24 %)	68,55 %	40 371 (9,43 %)	0,78 %	11,12	00:03:04	37 (0,78 %)	145 908,00 руб. (1,03 %)	0,06 %
3. Kazakhstan	30 109 (3,19 %)	77,51 %	23 337 (5,45 %)	0,75 %	9,71	00:02:39	20 (0,42 %)	65 334,00 руб. (0,46 %)	0,07 %
4. Ukraine	6 177 (0,65 %)	66,86 %	4 130 (0,96 %)	0,52 %	11,70	00:02:59	29 (0,61 %)	110 180,00 руб. (0,78 %)	0,47 %

Показатель новых пользователей по yandex/cpc и google/cpc, один из самых больших показателей по сравнению с другими источниками:

Источник или канал	Источники трафика			Действия			Конверсии Электронная торговля			
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Коэффициент транзакций	Транзакции	Доход	
	939 926 % от общего количества: 100,00 % (939 926)	45,52 % Средний показатель для представления: 45,38 % (0,31 %)	427 836 % от общего количества: 100,31 % (426 514)	37,74 % Средний показатель для представления: 37,74 % (0,00 %)	5,23 Средний показатель для представления: 5,23 (0,00 %)	00:05:01 Средний показатель для представления: 00:05:01 (0,00 %)	0,50 % Средний показатель для представления: 0,50 % (0,00 %)	4 714 % от общего количества: 100,00 % (4 714)	14 099 906,00 руб. % от общего количества: 100,00 % (14 099 906,00 руб.)	
1. google / cpc	166 373 (17,70 %)	66,19 %	110 117 (25,74 %)	54,25 %	3,67	00:02:53	0,18 %	297 (6,30 %)	893 375,00 руб. (6,34 %)	
2. yandex / organic	161 468 (17,18 %)	38,51 %	62 187 (14,54 %)	20,81 %	6,65	00:06:23	0,52 %	834 (17,69 %)	2 449 121,00 руб. (17,37 %)	
3. yandex / cpc	125 841 (13,39 %)	46,75 %	58 834 (13,75 %)	46,86 %	4,60	00:04:10	0,35 %	438 (9,29 %)	1 374 070,00 руб. (9,75 %)	
4. google / organic	116 474 (12,39 %)	44,38 %	51 696 (12,08 %)	27,42 %	6,22	00:05:51	0,37 %	428 (9,08 %)	1 203 251,00 руб. (8,53 %)	
5. (direct) / (none)	89 426 (9,51 %)	63,97 %	57 210 (13,37 %)	38,58 %	5,22	00:05:25	0,49 %	440 (9,33 %)	1 411 277,00 руб. (10,01 %)	
6. online / email	45 453 (4,84 %)	16,79 %	7 630 (1,78 %)	38,48 %	4,97	00:05:40	0,88 %	399 (8,46 %)	1 131 536,00 руб. (8,03 %)	
7. acoolakids.ru / referral	24 548 (2,61 %)	21,27 %	5 222 (1,22 %)	27,09 %	6,03	00:07:21	1,78 %	437 (9,27 %)	1 459 153,00 руб. (10,35 %)	
8. retaildlabs / cpc	23 102 (2,46 %)	45,16 %	10 434 (2,44 %)	49,83 %	4,01	00:03:37	0,38 %	87 (1,85 %)	259 634,00 руб. (1,84 %)	
9. vk.com / referral	22 319 (2,37 %)	26,80 %	5 982 (1,40 %)	32,40 %	5,62	00:06:17	0,45 %	101 (2,14 %)	284 754,00 руб. (2,02 %)	
10. yandex.ru / referral	13 318 (1,42 %)	27,83 %	3 707 (0,87 %)	16,52 %	7,06	00:06:36	0,45 %	60 (1,27 %)	170 676,00 руб. (1,21 %)	

Данные по вернувшимся пользователям из Яндекс Метрики за декабрь:

Общие							Цели		Вернувшиеся	
Рекламная система		Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Визиты			
Итого и средние		238 064	1 097 994	20,9%	4,6	00:04:25	88 658			
1.	Google Adwords	143 249 60,2%	568 753 51,8%	24,0%	4,0	00:03:38	32%	45 116		
2.	Яндекс	87 718 36,8%	500 306 45,6%	15,3%	5,7	00:05:44	47%	41 658		
	Директ	87 448 36,7%	499 769 45,5%	15,2%	5,7	00:05:45	96%	41 399		
	Маркет	270 0,1%	537 0,0%	47,4%	2,0	00:01:43		259		
3.	ВКонтакте	5 872 2,5%	21 614 2,0%	29,0%	3,7	00:03:13	16%	935		
4.	Admitad	1 215 0,5%	7 282 0,7%	15,1%	6,0	00:06:05		744		
5.	Tapret@Mail.ru	7 0,0%	8 0,0%	28,6%	1,1	00:00:26		191		

Что было сделано в декабре

1. Увеличение бюджета в Google AdWords.
2. Запуск РК на Беларусь и Казахстан, трафик разделен на основной сайт и лендинги.

Что планируется сделать в январе

1. Корректировка ставок в Яндекс.Директ и Google.AdWords.
2. Экстренное снижение и оптимизация расходов для РК на Беларусь и Казахстан.
3. Отключить рекламу на новогодний лендинг.